

NOMBRE DEL CURSO	UNIVERSIDAD
¿Cómo construir mi modelo de negocio?	Universidad de los andes
¿Cómo convertir mi idea en una empresa?	Unidersidad de los andes
¿Cómo financiar mi empresa?	Universidad de los andes
¿Cómo llegamos aquí? Una historia del poder en Mexico	Universidad Nacional Autónoma de México
Acuerdos Globales para el desarrollo sostenible	Universidad Nacional Autónoma de México
Adminisrración para obtener resultados	Universidad Nacional Autónoma de México
Administración de sistemas y servicios de infraestructura de TI	Crece con google
Administración Estrategica y emprendedora	University of New México
Administración financiera y su función en la empresa	Universidad Nacional Autónoma de México
América Latina en los cambios internacionales: amenazas y oportunidades	Univerdidad de chile
Análisis de situaciones de negocio	IESE Business School
Analizando las politicas económicos	IESE Business School
Anticorrupción: Introducción a conceptos y perspectiva práctica	Universidad Nacional Autónoma de México
Atrevete a Innovar tu enseñanza con pensamiento de diseño	Universidad Nacional Autónoma de México
Autoliderazgo y gestión de emociones para avanzar en desafíos complejos	Universidad de los andes
Bienestar, equidad y derechos humanos	Universidad de los andes
Camino a la excelencia en Gestión de proyectos	Pontificia Universidad Católica de Chile
Ciudades en crisis y nuevas políticas urbanas	Universidad Autonoma de Barcelona
Coberturas de riesgo con futuros y opciones para agrobusiness	Universidad Austral
Como hacer una tesis	Universidad Nacional Autónoma de México
Competencias para la empleabilidad	Universidad Austral
Consolidando empresas: Estructura jurídica e financiera	Universidad de Sao Paulo
Contabilidad para no contadores	Universidad Nacional Autónoma de México
Contexto de Negocios en LATAM: Factores políticos, sociales y ecnómicos.	Pontificia Universidad Católica de Chile
Costos para los Negocios	Universidad de Chile
Creatividad computacional	Universidad Nacional Autónoma de México
Democracia y decisiones públicas. Introducción al análisis de politicas públicas	Universidad Autonoma de Barcelona
Desarrollo rápido de productores innovadores para mercados emergentes	Tecnologico de Monterrey
Diseñando una estrategia de negocios en America Latina	Tecnologico de Monterrey
Diseño y creación de un emprendimiento social	Pontificia Universidad Católica de Chile
Emprender la emprendeduría	Universidad de Barcelona
Estrategia de precios	IESE Business School
Estrategia empresarial	Univerdidad austral

Excel aplicado a los negocios (nivel avanzado)	Universidad austral
Finanzas corporativas	Universidad austral
Finanzas profesionales no financieros	University of california
Formulación y evaluación de proyectos complejos	Universidad de los andes
Fundamentos de finanzas empresariales	Universidad de los andes
Fundamentos de la estadística aplicada	Universidad de los andes
Fundamentos del emprendimiento: Pensamiento y acción	University of california
Gestión del Talento Humano	Universidad Nacional Autónoma de México
Gestión empresarial exitosa para Pymes	Pontificia Universidad Católica de Chile
Hacer negocios con multinacionales y empresas en America Latina	Universidad de los andes
Herramientas de la Economía Circular	Universidad de los andes
Humanidades digitales	Universidad Autonoma de Barcelona
Inclusión Social de Personas con discapacidad desde un enfoque de derechos	Universidad de Chile
Inglés empresarial: Finanzas y economía	Arizona State University
Innovación Agroalimentaria	Universidad Nacional Autónoma de México
Innovación en el mundo corporativo	UBITS
Innovar	Arizona State University
Introducción a la calidad	Universidad Nacional Autónoma de México
Introducción a la Contabilidad financiera	IESE Business School
Introducción a la gestión de proyectos	Tecnologico de Monterrey
Introducción al mercado	Universidad Nacional Autónoma de México
Investigación de mercados y comportamiento del consumidor	IESE Business School
La comunicación Laboral en el Siglo XXI	University of california
La gestión de los riesgos y la administración de los cambios en el proyecto	Tecnologico de Monterrey
La gestión en la empresa familiar	ESADE Business and Law School
Matemáticas financieras	Universidad Nacional Autónoma de México
Mercados financieros	Yale University
Mi nueva empresa: los siguientes pasos	Universidad de los andes
Modelos de diseño instruccional para ambientes digitales	Tecnologico de Monterrey
Negocios Internacionales I	University of New México
Negocios Internacionales II	University of New México
Nuevos Modelos de negocios en el siglo XXI	Universidad Nacional Autónoma de México
Planificación y gestión estratégica para pymes	Pontificia Universidad Católica de Chile
Proyecto final de éxito profesional	University of california

Riesgos y oportunidades empresariales en una economía globalizada	IESE Business School
Seguridad Informática: defensa contra las artes oscuras digitales	Crece con google
Sustentabilidad y economías sociales	Universidad de Chile
Tesoros de la Física y su descubridores I	Universidad de los andes
Transferencia tecnológica: De la Investigacion de mercado	Pontificia Universidad Católica de Chile