



ANEXO 4 PLAN RECTOR DE LA CALIDAD

Código: ITUG-CA-MC-001

Revisión:1

Referencia a la Norma ISO 9001:2015

9.1.1

Página 1 de 3

PROCESO ESTRATEGICO	OBJETIVOS DE PROCESOS ESTRATÉGICOS (OBJETIVOS DE CALIDAD)	INDICADORES	VALOR DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	VALOR ALCANZADO	VALOR ESPERADO	SE CUMPLE LA META	NO SE CUMPLE LA META	¿POR QUÉ?
						1ª. SEM 20__	2ª. SEM 20__			
ACADEMICO	GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE	EFICIENCIA DE EGRESO = (NO. DE ESTUDIANTES QUE EGRESAN, EN EL PERIODO REGLAMENTARIO (HASTA 12 SEMESTRES) HABIENDO CUBIERTO EL 100% DE LOS CRÉDITOS , NO. DE ESTUDIANTES QUE INGRESA DE LA COHORTE) * 100	40	%	ANUAL					
		NOTA: NO CONSIDERAR LOS EGRESADOS DESPUÉS DEL PERÍODO DE LOS DOCE SEMESTRES. EL VALOR A CONSIDERAR PARA CADA AÑO SERÁ EL PROMEDIO DE SUS INDICADORES QUE SE CALCULEN SEMESTRALMENTE.								
		CONFORMIDAD CON EL APRENDIZAJE (CREDITOS APROBADOS , CREDITOS ASIGNADOS)*100	82	%	SEMESTRAL					
		PERSONAL DOCENTE CAPACITADO (NÚMERO DE DOCENTE CAPACITADO / NÚMERO TOTAL DE PERSONAL DOCENTE EN EL INSTITUTO) *100	60	%	SEMESTRAL					
VINCULACIÓN	CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE A TRAVÉS DE SU VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO, LA SOCIEDAD, LA CULTURA Y EL DEPORTE	SERVICIO SOCIAL PRESTADO = (NO. DE ESTUDIANTES PRESTANTES DE SERVICIO SOCIAL / NO. TOTAL DE ESTUDIANTES QUE CUMPLEN CON EL 65% DE LOS CREDITOS APROBADOS Y QUE NO HAN REALIZADO SU SERVICIO SOCIAL) *100	90	%	SEMESTRAL					
		VISITAS A EMPRESAS (NO. DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN VISITAS A EMPRESAS / MATRICULA de 2° a 8° SEMESTRE) *100	40	%	SEMESTRAL					



ANEXO 4 PLAN RECTOR DE LA CALIDAD

Código: ITUG-CA-MC-001

Revisión:1

Referencia a la Norma ISO 9001:2015

9.1.1

Página 2 de 3

PROCESO ESTRATEGICO	OBJETIVOS DE PROCESOS ESTRATÉGICOS (OBJETIVOS DE CALIDAD)	INDICADORES	VALOR DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	VALOR ALCANZADO		VALOR ESPERADO	SE CUMPLE LA META	NO SE CUMPLE LA META	¿POR QUÉ?	
						1ª. SEM 20__	2ª. SEM 20__					
		PROGRAMA CULTURAL (NO. DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN ALGUNA ACTIVIDAD CULTURAL / MATRICUL de 1° a 6° SEMESTRE) *100	10%	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	SEMESTRAL							
		PROGRAMA DEPORTIVO (NO. DE ESTUDIANTES QUE REALIZAN ALGUNA ACTIVIDAD DEPORTIVA / MATRICUL de 1° a 6° SEMESTRE) *100	20%	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	SEMESTRAL							
PLANEACIÓN	PLANEAR Y ASEGURAR LA PROVISIÓN DE LOS RECURSOS	ELABORACIÓN Y AUTORIZACIÓN DEL PTA Y POA	100	%	ANUAL							
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS	DETERMINAR Y PROPORCIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LOGRAR LA CONFORMIDAD CON LOS REQUISITOS DEL SERVICIO EDUCATIVO	MANTENIMIENTO PREVENTIVO = (NO. DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS , NO. DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS) * 100	90	%	SEMESTRAL							
		MANTENIMIENTO CORRECTIVO = (NO. DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS , NO. DE MANTENIMIENTOS SOLICITADOS) *100	80	%	SEMESTRAL							
		PERSONAL DIRECTIVO CAPACITADO (PERSONAL DIRECTIVO CON AL MENOS 1 CONSTANCIA DE CAPACITACIÓN / NUMERO TOTAL DE PERSONAL DIRECTIVO) * 100										
		PERSONAL DE APOYO Y ASISTENCIA A LA EDUCACIÓN CAPACITADO (NÚMERO DE APOYO Y ASISTENCIA A LA EDUCACIÓN CAPACITADO CON AL MENOS 1 CONSTANCIA DE CAPACITACIÓN / NÚMERO TOTAL DE PERSONAL DE APOYO Y ASISTENCIA A LA EDUCACIÓN DEL INSTITUTO) *100.	60	%	ANUAL							



ANEXO 4 PLAN RECTOR DE LA CALIDAD

Código: ITUG-CA-MC-001

Revisión:1

Referencia a la Norma ISO 9001:2015

9.1.1

Página 3 de 3

PROCESO ESTRATEGICO	OBJETIVOS DE PROCESOS ESTRATÉGICOS (OBJETIVOS DE CALIDAD)	INDICADORES	VALOR DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	VALOR ALCANZADO	VALOR ESPERADO	SE CUMPLE LA META	NO SE CUMPLE LA META	¿POR QUÉ?
						1ª. SEM 20__	2ª. SEM 20__			
CALIDAD	ASEGURAR QUE SE ESTABLEZCAN, IMPLEMENTEN Y MANTENGAN LOS PROCESOS NECESARIOS DEL SGC PARA LOGRAR LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE	PROMEDIO INSTITUCIONAL DE LA EVALUACIÓN AL DESEMPEÑO DOCENTE	3.5	VALOR ABSOLUTO (Escala 1 a 5)	SEMESTRAL					
		CALIFICACIÓN POR ÁREA EN AUDITORIAS DE SERVICIO	3.5	VALOR ABSOLUTO (Escala 1 a 5)	SEMESTRAL					
		(QUEJAS Y/O SUGERENCIAS ATENDIDAS EN TIEMPO Y FORMA, QUEJAS Y/O SUGERENCIAS RECIBIDAS)*100	80	%	SEMESTRAL					
		INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE CALIDAD								
		(NÚMERO TOTAL DE INDICADORES CUMPLIDOS NÚMERO TOTAL DE INDICADORES DEL PLAN RECTOR) *100	75	%	SEMESTRAL					